


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3

«Согласовано»

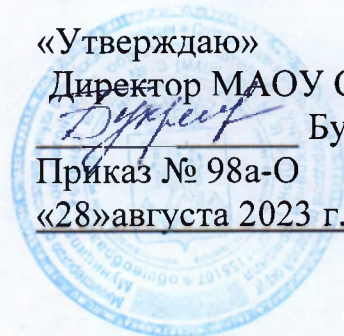
Заместитель директора по УВР
 Сапегина Ю.В.

«28» августа 2023 г.

«Утверждаю»

Директор МАОУ СОШ № 3
 Букреев Е.М.

Приказ № 98а-О
«28» августа 2023 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности
Бизнес-информатика

г. Кировград
2023г.

Содержание

Пояснительная записка

1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

«Учимся 3D – моделированию»

4

Личностные

Метапредметные

Предметные

2. Содержание курса «Учимся 3D – моделированию»

6

3. Тематическое планирование

8

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Бизнес-информатика» разработана для занятий с учащимися 10 классов во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Бизнес-информатика» разработана для занятий с учащимися 10 классов в соответствии с:

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования;
- основной образовательной программой основного общего образования муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 3;
- учебным планом МАОУ СОШ № 3;
- годовым учебным календарным графиком на текущий учебный год;

Примерная рабочая программа курса даёт представления о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса.

Примерная рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого года изучения, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования. Программа служит основой для составления поурочного тематического планирования курса внеурочной деятельности учителем. соответствии с учебным планом школы на учебный год рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Тип программы: *базовая* программа по внеурочной деятельности

Планируемые результаты освоения

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- первоначальные навыки анализа оптимальности процесса, решения задачи;
- умение анализировать поступающую информацию;
- навыки использования бесплатных сервисов аналитики, разработки сайтов.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- решению проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- формированию умений ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели, создавать наглядные динамические графические объекты в процессе работы;
- оцениванию получающегося творческого продукта и соотнесению его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в незнакомой интернет среде;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы, по существу.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы;
- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
- анализировать объекты, выделять главное;
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, техническое мышление, конструкторские способности, сформировать познавательные интересы;
- познакомиться с новыми технологическими компьютерного моделирования;
- использовать ранее изученные приемы в новых комбинациях и сочетаниях;
- совершенствовать навыки трудовой деятельности в коллективе: умение общаться со сверстниками и со старшими, умение оказывать помощь другим, принимать различные роли, оценивать деятельность окружающих и свою собственную;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией

Содержание внеурочной деятельности «Бизнес-информатика»

Тема 1. «Корпоративный стиль». Внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников. Он обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.

Тема 2. «Gimp, создание логотипа». Бесплатный редактор с открытым исходным кодом для обработки фотографий, создания иконок, элементов графического дизайна и др. изображений.

Тема 3. «Создание анимированных презентаций». Представление анимированных презентаций один из лучших способов представления результатов своей работы.

Тема 4. «Работа в табличном редакторе» Изучение основного функционала. Создание диаграмм.

Тема 5. «Морфологический анализ» Основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство) и последующем систематизированном получении их сочетаний. Относится к эвристическим методам. Метод разработан швейцарским астрономом Фрицем Цвикки.

Тема 6. «Пакет Microsoft office - как средство ведения бизнеса». Как применять данный офисный пакет, что бы он помогал ведению бизнеса. Ведение клиентской базы в электронных таблицах. Написание коммерческих предложений в текстовом редакторе. Создание презентаций компании и их предложений в редакторе презентаций. Как работать в данном пакете и какие аналоги можно применять.

Тема 7. «Правило Парето» Эмпирическое правило, названное в честь экономиста и социолога Вильфредо Парето, в наиболее общем виде формулируется как «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата». Может использоваться как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов.

Тема 8. «Создание сайтов без использования программирования» Создание многостраничных сайтов с использованием сервиса Wix.com.

Тема 9. «Анализ рынка с использованием инструментов яндекс wordstat и google trends » Статистика показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди. Возможность уточнить регион или посмотреть помесечный и понедельный срезы.

Тема 10. «Резюме. Составление сопроводительного письма к резюме». Основная цель сопроводительного письма — заинтересовать и побудить прочитать более внимательно ваше резюме. Это деловое письмо, поэтому оно должно быть оформлено по всем установленным правилам.

Тема 11. «Создание коммерческих предложений». Коммерческие предложения — это вид современного продающего текста, в котором четко и подробно расписаны все предоставляемые услуги компании, условия получения бонусов, скидок и специальных предложений. Не существует каких-то определенных рамок оформления коммерческого предложения как такового, вполне допускается, что оно может быть составлено в свободной форме и иметь различную структуру. Главное, чтобы приносило результат, а именно — прибыль компании.

Тема 12. «Лендинг страницы» Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.

Тема 13. «3D моделирование, как способ убыстрения и удешевления выхода продукта на рынок». Среди предпринимателей технологии 3D очень популярны, ведь они существенно снижают стоимость входа в производственный бизнес. Если раньше на опытный образец нужно было потратить миллионы рублей, то сегодня прибор можно на принтере напечатать за 10 000–15 000 рублей.

Тема 14. «Инфографика» Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Форма организации	Кол-во часов	Сроки проведения
1	Понятие бизнес-информатики	фронтальная работа	1	1 неделя
2	Корпоративный стиль	индивидуальная, парная работа	1	2 неделя
3	Особенности работы в программе Gimp	Инд., парная работа	1	3 неделя
4	Создание логотипа	индивидуальная, парная работа	1	4 неделя
5	Создание логотипа	индивидуальная, парная работа	1	5 неделя
6	Возможности Power Point	Инд., парная работа	1	6 неделя
7	Создание анимированных презентаций	индивидуальная, парная работа	1	7 неделя
8	Работа в табличном редакторе	фронтальная работа	1	8 неделя
9	Создание диаграмм, графиков		1	9 неделя
10	Морфологический анализ	индивид, парная работа	1	10 неделя
11	Морфологический анализ		1	11 неделя
12-13	Пакет Open office - как средство ведения бизнеса	индивидуальная, парная работа	2	12-13 неделя
14	Правило 80/20	фронтальная работа	1	14 неделя
15	Создание сайтов без использования программирования	индивидуальная, парная работа	1	15 неделя
16	Правила оформления сайтов	индивидуальная, парная работа	1	16 неделя
17	Работа с текстом	индивидуальная, парная работа	1	17 неделя
18	Вставка изображений, таблиц	индивидуальная, парная работа	1	18 неделя
19	Дополнительные инструменты оформления	индивидуальная, парная работа	1	19 неделя
20	Анализ рынка с использованием инструментов яндекс wordstat.	индивидуальная, парная работа	1	20 неделя
21	Анализ рынка с использованием инструментов google trends.	индивидуальная, парная работа	1	21 неделя
22	Резюме. Составление сопроводительного письма к резюме	индивидуальная, парная работа	1	22 неделя
23-24	Составление коммерческих предложений	индивид, парная работа	2	23-24 неделя
25-26	Лендинг страницы	индивид, парная работа	2	25-26 неделя
27	3D моделирование, как способ убыстрения и удешевления выхода продукта на рынок	фронтальная работа	1	27 неделя
28	Программы 3D моделирования	индивидуальная, парная работа	1	28 неделя
29	Программы 3D моделирования	индивидуальная, парная	1	29 неделя

		работа		
30	Понятие и виды инфографики	индивид, парная работа	1	30 неделя
31	Мировая история инфографики	индивидуальная, парная работа	1	31 неделя
32	Программы для инфографики	индивидуальная, парная работа	1	32 неделя
33	Программы для инфографики	индивидуальная, парная работа		33 неделя
34	Защита проекта	индивидуальная, парная работа		34 неделя

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Системный анализ в управлении, В. С. Анфилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин, 2009.
2. Компьютерное моделирование бизнес-процессов, А.В. Сериков, Н.В. Титов.
3. www.intuit.ru – электронный ресурс.
4. Информационные технологии в бизнесе, К.О. Думбрайс, 2010г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 360759633439360235315265728116943077456903154151

Владелец Букреев Евгений Михайлович

Действителен с 18.03.2023 по 17.03.2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 360759633439360235315265728116943077456903154151

Владелец Букреев Евгений Михайлович

Действителен с 18.03.2023 по 17.03.2024